

Questions – Quiz 5.1

Covers courses 5.1 and 5.2

Language version: EN

1. Is ecomapping a procedural framework that assists in defining and prioritising environmental problems and concerns to address?

- a) Yes
- b) No

2. Enumerate three cooperation between Green Roofs technician and local community:

- a)
- b)
- c)

(local government, relevant institutions, non-governmental organisations, the business sector, the people)

3. Green Roof technician should be serious, credible, dependable, resourceful, and organised?

- a) Yes
- b) No

4. Benefits connected with the Green Roof implementation are:

- a) Reducing the urban heat islands within cities
- b) Cultivating Public Education Opportunities
- c) Reducing O₂

5. The “biophilia” hypothesis proposes that there is an inherent connection between:

- a) human and nature
- b) human and buildings
- c) nature and space

6. The motivations for urban agriculture are:

- a) fresh and healthy vegetables
- b) contribution to socio-environmental justice
- c) the improvement of the urban environment

7. Some characteristics of non-formal education are:

- a) deliberate
- b) voluntary
- c) mandatory

8. Is it true that a plan to win is an aligning strategic document that is structured around 8 P's: product, pricing, positioning, promotion, people, process, physical proof, and productivity?

- a) Yes
- b) No

9. Global Green Roof market is expected to account for USDby 2028.

- a) about 4 billion dollars
- b) about 1 billion dollars
- c) about 10 million dollars

10. On the basis of type, the Green Roof market is segmented into extensive, semi-intensive and intensive?

- a) Yes
- b) No

11. The case studies that are widely utilised in marketing are: third-person or client case studies, explanatory case studies and implementation case studies?

- a) Yes
- b) No

Language version: GR

1. Είναι ο οικολογικός χάρτης (ecomapping) ένα διαδικαστικό πλαίσιο που βοηθά στον καθορισμό και την ιεράρχηση της αντιμετώπισης περιβαλλοντικών προβλημάτων και ανησυχιών;
 - a) Ναι
 - b) Όχι
2. Απαριθμήστε τρεις συνεργασίες τεχνικού Πράσινων στεγών και τοπικής κοινότητας:
 - a)
 - b)
 - c)(τοπική κυβέρνηση, σχετικοί θεσμοί, μη κυβερνητικές οργανώσεις, επιχειρηματικός τομέας, άνθρωποι)
3. Πρέπει τεχνικός για τις πράσινες στέγες να είναι σοβαρός, αξιόπιστος, φερέγγυος, πολυμήχανος και οργανωμένος;
 - a) Ναι
 - b) Όχι
4. Τα πλεονεκτήματα που συνδέονται με την υλοποίηση των πράσινων στεγών είναι:
 - a) Μείωση των αστικών θερμικών νήσων εντός των πόλεων
 - b) Η καλλιέργεια ευκαιριών δημόσιας εκπαίδευσης
 - c) Μείωση του O₂
5. Η υπόθεση της 'βιοφιλίας' προτείνει ότι υπάρχει εγγενής σύνδεση μεταξύ:
 - a) ανθρώπου και φύσης
 - b) ανθρώπου και κτιρίων
 - c) φύσης και χώρου
6. Τα κίνητρα για την αστική γεωργία είναι:
 - a) φρέσκα και υγιεινά λαχανικά
 - b) συμβολή στην κοινωνικό-περιβαλλοντική δικαιοσύνη
 - c) βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος
7. Ορισμένα από τα χαρακτηριστικά της μη τυπικής εκπαίδευσης είναι ότι είναι:
 - a) ηθελημένα
 - b) εθελοντική
 - c) υποχρεωτική
8. Είναι αληθές ότι ένας πετυχημένος σχεδιασμός βασίζεται στα 8P: προϊόν, τιμολόγηση, τοποθέτηση, προώθηση, άτομα, διαδικασία, φυσική απόδειξη και παραγωγικότητα (product, pricing, positioning, promotion, people, process, physical proof, productivity)
 - a) Ναι
 - b) Όχι
9. Η παγκόσμια αγορά Πράσινης Στέγης αναμένεται να αντιπροσωπεύει το USD μέχρι το 2028.
 - a) περίπου 4 δις δολάρια
 - b) περίπου 1 δις δολάρια

c) περίπου 10 εκατομμύρια δολάρια

10. Ανάλογα με τον τύπο, η αγορά της Πράσινης Στέγης χωρίζεται σε εκτεταμένη, ημιεντατική και εντατική;

- a) Ναι
- b) Όχι

11. Οι μελέτες περιπτώσεων που χρησιμοποιούνται ευρύτερα στο μάρκετινγκ είναι: μελέτες περίπτωσης τρίτου προσώπου ή πελάτη, επεξηγηματικές μελέτες περίπτωσης και μελέτες περίπτωσης υλοποίησης;

- a) Ναι
- b) Όχι

Language version: IT

. L'ecomapping è un quadro procedurale che aiuta a definire e dare priorità ai problemi e alle preoccupazioni ambientali da affrontare?

- a) Sì
- b) No

2. Elencate tre esempi di collaborazioni tra i tecnici dei tetti verdi e la comunità locale:

- a)
- b)
- c)

(governo locale, le istituzioni competenti, le organizzazioni non governative, il settore imprenditoriale, la popolazione e i cittadini)

3. Il tecnico del tetto verde deve essere serio, credibile, affidabile, intraprendente e organizzato?

- a) Sì
- b) No

4. I benefici legati all'implementazione del tetto verde sono:

- a) riduzione delle isole di calore urbane all'interno delle città
- b) coltivare opportunità di educazione pubblica
- c) ridurre l'O₂

5. L'ipotesi della "biofilia" propone che esista una connessione intrinseca tra:

- a) l'uomo e la natura
- b) l'uomo e gli edifici
- c) natura e spazio

6. Le motivazioni per l'agricoltura urbana sono:

- a) verdure fresche e sane
- b) il contributo alla giustizia socio-ambientale
- c) il miglioramento dell'ambiente urbano

7. Alcune caratteristiche dell'educazione non formale sono:

- a) intenzionale
- b) volontaria
- c) obbligatoria

8. È vero che un piano vincente è un documento strategico di allineamento strutturato su 8 P: prodotto, prezzo, posizionamento, promozione, persone, processo, prova fisica e produttività?

- a) Sì
- b) No

9. Si prevede che il mercato globale dei tetti verdi rappresenterà un valore di USD entro il 2028.

- a) circa 4 miliardi di dollari
- b) circa 1 miliardo di dollari
- c) circa 10 milioni di dollari

10. In base alla tipologia, il mercato dei tetti verdi si divide in estensivo, semi-intensivo e intensivo?

- a) Sì
- b) No

11. I casi di studio ampiamente utilizzati nel marketing sono: casi di studio in terza persona o cliente, casi di studio esplicativi e casi di studio di implementazione?

- a) Sì
- b) No

Language version: LT

1. Ar ekožemėlapio sudarymas yra procedūrinė sistema, padedanti apibrėžti ir nustatyti prioritetus aplinkosaugos klausimams ir problemoms spręsti?

- c) Taip
- d) Ne

2. Išvardykite tris Žaliųjų stogų technikų ir vietos bendruomenės bendradarbiavimo būdus:

- a)
- b)
- c)

(vietos valdžia, atitinkamos institucijos, nevyriausybinės organizacijos, verslo sektorius, gyventojai).

3. Žaliojo stogo technikas turi būti rimtas, patikimas, išradingas ir organizuotas?

- a) Taip
- c) Ne

4. Su žaliojo stogo įgyvendinimu susijusi nauda:

- a) Miestų šilumos salų mažinimas.
- b) Visuomenės švietimo galimybių puoselėjimas
- c) O2 mažinimas

5. Biofilijos hipotezė teigia, kad egzistuoja neatsiejamas ryšys tarp:

- a) žmogaus ir gamtos
- b) žmogaus ir pastatų
- c) gamtos ir erdvės

6. Miesto žemės ūkio nauda yra:

- a) šviežios ir sveikos daržovės
- b) indėlis į socialinį ir aplinkosauginį teisingumą
- c) miesto aplinkos gerinimas

7. Kai kurie neformaliojo švietimo bruožai:

- a) sąmoningumas
- b) savanorystė
- c) privalomumas

8. Ar tiesa, kad planas laimėti - tai strateginis dokumentas, kurio struktūrą sudaro 8 punktai: produktas, kainodara, pozicionavimas, reklama, žmonės, procesai, fiziniai įrodymai ir produktyvumas?

- c) Taip
- d) Ne

9. Tikimasi, kad iki 2028 m. pasaulinė žaliųjų stogų rinka sudarys

- a) apie 4 mlrd. dolerių
- b) apie 1 mlrd. dolerių
- c) apie 10 milijonų dolerių

10. Pagal tipą žaliųjų stogų rinka skirstoma į ekstensyvią, pusiau intensyvią ir intensyvią.

- c) Taip
- d) Ne

11. Rinkodaroje plačiai naudojami šie atvejo tyrimai: trečiojo asmens arba kliento atvejo tyrimai, aiškinamieji atvejo tyrimai ir įgyvendinimo atvejo tyrimai?

- c) Taip
- d) Ne

Language version: PL

Czy ekomapowanie stanowi ramy proceduralne, które pomagają w definiowaniu i ustalaniu priorytetów problemów i obaw środowiskowych, którymi należy się zająć?

- e) Tak
- f) Nie

2. Wymień trzy przykłady współpracy technika Zielonych Dachów ze społecznością lokalną::

- a)
- b)
- c)

(samorząd lokalny, właściwe instytucje, organizacje pozarządowe, sektor biznesowy, społeczeństwo)

3. Technik Green Roof powinien być poważny, wiarygodny, niezawodny, zaradny i zorganizowany?

- a) Tak
- d) Nie

4. Korzyści związane z wdrożeniem Zielonego Dachy to:

- a) Ograniczanie miejskich wysp ciepła w miastach
- b) Rozwijanie możliwości edukacji publicznej
- c) Redukcja O₂

5. Hipoteza „biofilii” zakłada, że istnieje nieodłączny związek pomiędzy:

- a) człowiekiem i przyrodą
- b) człowiekiem i budynkiem
- c) przyrodą i przestrzenią

6. Motywacje rolnictwa miejskiego są następujące::

- a) świeże i zdrowe warzywa
- b) wkład w sprawiedliwość społeczno-środowiskową
- c) poprawa środowiska miejskiego

7. Cechami edukacji pozaformalnej są:

- a) intencjonalność
- b) dobrowolność
- c) obowiązkowość

8. Czy to prawda, że plan sukcesu to dopasowany dokument strategiczny, zbudowany wokół 8 punktów: produkt, cena, pozycjonowanie, promocja, ludzie, proces, dowód fizyczny i produktywność?

- e) Tak
- f) Nie

9. Oczekuje się, że globalny rynek zielonych dachów w USD wyniesie do 2028 roku.

- a) około 4 miliardów dolarów
- b) około 1 miliarda dolarów
- c) około 10 milionów dolarów

10. Rynek zielonych dachów dzieli się ze względu na rodzaj na ekstensywny, półintensywny i intensywny?

- e) Tak
- f) Nie

11. Studia przypadków szeroko stosowane w marketingu to: studia przypadków osób trzecich lub klientów, wyjaśniające studia przypadków i studia przypadków wdrożeniowych?

- e) Tak
- f) Nie

Language version: PT

1. O Ecomapping é uma estrutura processual que auxilia na definição e priorização de problemas e preocupações ambientais a serem abordados?

- g) Sim
- h) Não

2. Enumerar três cooperações entre o técnico de Coberturas Verdes e a comunidade local:

- a)
- b)
- c)

(governo local, instituições relevantes, organizações não governamentais, setor empresarial, população)

3. O técnico em Cobertura Verde deve ser sério, confiável, engenhoso e organizado?

- a) Sim
- e) Não

4. Os benefícios associados à implementação da Cobertura Verde são:

- a) Redução das ilhas de calor urbanas dentro das cidades
- b) Cultivando oportunidades de educação pública
- c) Redução de O₂

5. A hipótese da “biofilia” propõe que existe uma conexão inerente entre:

- a) homem e natureza
- b) humanos e edifícios
- c) natureza e espaço

6. As motivações para a agricultura urbana são:

- a) vegetais frescos e saudáveis
- b) contribuição para a justiça socioambiental
- c) a melhoria do ambiente urbano

7. Algumas características da educação não formal são:

- a) deliberado
- b) voluntário
- c) obrigatório

8. É verdade que um plano para vencer é um documento estratégico de alinhamento estruturado em torno de 8 P's: produto, preço, posicionamento, promoção, pessoas, processo, prova física e produtividade?

- g) Sim
- h) Não

9. Espera-se que o mercado global de coberturas verdes responda por. até 2028.

- a) cerca de 4 bilhões de dólares
- b) cerca de 1 bilhão de dólares
- c) cerca de 10 milhões de dólares

10. Com base no tipo, o mercado de Coberturas Verdes é segmentado em extensiva, semi-intensiva e intensiva?

- g) Sim
- h) Não

11. Os estudos de caso amplamente utilizados em marketing são: estudos de caso de terceiros ou de clientes, estudos de caso explicativos e estudos de caso de implementação?

- g) Sim
- h) Não

Language version: RO

1. Este cartografierea ecologică un cadru procedural care ajută la definirea, prioritizarea problemelor și preocupărilor de mediu de abordat?

- i) Da
- j) Nu

2. Enumerați trei metode de cooperare între tehnicianul în realizarea de "Acoperișuri Verzi" și comunitatea locală:

- a)
- b)
- c)

(administrația locală, instituțiile relevante, organizațiile neguvernamentale, sectorul de afaceri, oamenii)

3. Tehnicianul în realizarea de "Acoperișuri Verzi" ar trebui să fie serios, credibil, de încredere, plin de resurse și organizat?

- a) Da
- f) Nu

4. Beneficiile privind implementarea acoperișului verde sunt:

- a) Reducerea insulelor de căldură urbane din interiorul orașelor
- b) Cultivarea oportunităților de educație publică
- c) Reducerea O2

5. Ipoteza „biofiliei” propune că există o legătură inerentă între:

- a) om și natură
- b) om și clădiri
- c) natură și spațiu

6. Motivațiile pentru agricultura urbană sunt:

- a) legume proaspete și sănătoase
- b) contribuția la justiția socială și cea de mediu
- c) ameliorarea mediului urban

7. Unele caracteristici ale educației non-formale sunt:

- a) deliberate
- b) voluntare
- c) obligatorii

8. Este adevărat că un plan de câștig este un document strategic de aliniere care este structurat în jurul a 8 P: produs, prețuri, poziționare, promovare, oameni, proces, dovezi fizice și productivitate?

- i) Da
- j) Nu

9. Piața globală a acoperișurilor verzi este de așteptat să aibă o contravaloare USD. până în 2028.

- a) aproximativ 4 miliarde de dolari
- b) aproximativ 1 miliard de dolari

c) aproximativ 10 milioane de dolari

10. Pe baza tipului, piața Acoperișurilor Verzi este împărțită în extensivă, semiintensivă și intensivă?

- i) Da
- j) Nu

11. Studiile de caz care sunt utilizate pe scară largă în marketing sunt: studii de caz la persoana a treia sau la client, studii de caz explicative și studii de caz de implementare?

- i) Da
- j) Nu

Language version: SL

. Ali je e-načrtovanje postopkovni okvir, ki pomaga pri opredeljevanju in določanju prednostnih okoljskih problemov in skrbi, ki jih je treba obravnavati?

- k) Da
- l) Ne

2. Naštejte tri oblike sodelovanja med strokovnjakom za zelene strehe in lokalno skupnostjo:

- a)
- b)
- c)

(lokalna vlada, ustrezne institucije, nevladne organizacije, poslovni sektor, prebivalci).

3. Tehnik za zelene strehe mora biti resen, verodostojen, zanesljiv, iznajdljiv in organiziran?

- a) Da
- g) Ne

4. Prednosti, povezane z izvedbo zelene strehe, so:

- a) Zmanjšanje mestnih toplotnih otokov v mestih
- b) Spodbujanje priložnosti za javno izobraževanje
- c) Zmanjšanje O2

5. Hipoteza "biofilije" predlaga, da obstaja neločljiva povezava med:

- a) človek in narava
- b) človek in stavbe
- c) narava in prostor

6. Motivi za urbano kmetijstvo so:

- a) sveža in zdrava zelenjava
- b) prispevek k socialno-okoljski pravičnosti
- c) izboljšanje mestnega okolja.

7. Nekateri značilnosti neformalnega izobraževanja so:

- a) namerno
- b) prostovoljno
- c) obvezno

8. Ali drži, da je načrt za zmago usklajevalni strateški dokument, ki je strukturiran okoli 8 P-jev: izdelek, cena, pozicioniranje, promocija, ljudje, proces, fizični dokaz in produktivnost?

- k) Da
- l) Ne

9. Svetovni trg zelenih streh naj bi do leta 2028 dosegel ... USD.

- a) približno 4 milijarde dolarjev
- b) približno 1 milijardo dolarjev
- c) približno 10 milijonov dolarjev

10. Glede na vrsto je trg zelenih streh razdeljen na ekstenzivne, polintenzivne in intenzivne.

- k) Da
- l) Ne

11. Študije primerov, ki se pogosto uporabljajo v trženju, so: študije primerov tretje osebe ali stranke, pojasnjevalne študije primerov in izvedbene študije primerov?

- k) Da
- l) Ne